Peter de Rooy en Joost Uytewaal

ECONOMISCH PLATFORM HOUTEN BEHARTIGT BELANGEN VAN HOUTENSE ONDERNEMERS!

Denktank, samenwerkingspartner, klankbord. Het Economisch Platform Houten is het allemaal! Het doel? Een steentje bijdragen aan de Houtense economie. Wat heeft het platform zoal bereikt de afgelopen vijf jaar? OnderNamen stelde deze vraag aan platformleden Peter de Rooy en Joost Uytewaal.

HÉT PLATFORM

De vereniging Economisch Platform Houten werd eind 2011 opgericht. Behalve MKB Nederland Midden zijn de Houtense ondernemersverenigingen lid: OKK (Ondernemersvereniging Kleine Kernen), IKH (Industrieel Kontakt Houten), ZZP Houten, Ondernemersvereniging 'Het Oude Dorp' Houten, Belangenvereniging Winkelcentrum Het Rond en Winkeliersvereniging Castellum. Samen sta je sterker dan alleen. Binnen het EPH worden de deelnemende organisaties vertegenwoordigd door hun voorzitters. Twee daarvan zitten tijdens dit interview aan tafel: Joost Uytewaal en Peter de Rooy. Joost is fiscalist, voorzitter van het Economisch Platform Houten en voorzitter van MKB-Nederland Midden; Peter is voorzitter van de OKK en directeur/mede-eigenaar van Transportbedrijf De Rooy in 't Goy. Samen met andere leden van het EPH zijn zij regelmatig op het gemeentehuis van Houten te vinden voor een overleg met wethouder Economische Zaken Herman Geerdes en beleidsmedewerkers Economische Zaken Jeroen Zwart en Karlijn Senden.

RETAILVISIE 2015-2025

Joost: 'Vorig jaar waren we als EPH heel druk met de retailvisie. Retail is een enorm onderwerp, juist omdat er zoveel verandert in die branche. Dankzij de winkeliersverenigingen hebben we daar echt kunnen bijdragen op inhoud. Bij die verenigingen zit de inhoudelijke expertise, zij weten hoe winkelcentra elders levendig gehouden worden. Er is veel tijd en energie in gaan zitten. We zijn trots op het resultaat!' 'Ja,' sluit Peter hierbij aan, 'een slecht winkelcentrum heeft niet alleen invloed op de omliggende bedrijven.' Joost: 'Een goed winkelcentrum is voor iedereen van belang. In eerste instantie denk je bij het Economisch Platform Houten nog weleens, dat een onderwerp je echt niet aangaat. Als je er dan verder met elkaar over praat, dan wordt dat meestal anders en wordt het een gezamenlijk belang.'

> 'Wat we gaan doen, laten we dat zoveel mogelijk gezamenlijk doen!'

GEMEENTELIJK AANBESTEDINGSBELEID

Joost: 'Bij onze gemeente kopen ambtenaren zelf in, er is geen inkoopafdeling. Waar we met de gemeente over in gesprek zijn gegaan, zijn de meervoudige onderhandse aanbestedingen. De drie bedrijven die in zo'n geval een offerte mogen uitbrengen, worden gekozen door de betrokken ambtenaar en op een of andere manier kwamen Houtense bedrijven daarbij niet of nauwelijks in beeld. Daardoor komt veel werk ver buiten onze gemeente terecht. Waar we naar toe moeten, is dat er ook gedacht wordt aan Houtense ondernemers. Met andere woorden je moet als gemeente eigenlijk een goede, objectieve reden hebben om niet een bedrijf uit Houten op de shortlist te hebben. Is dat het geval dan zullen we er uiteraard nooit iets van zeggen, dat het werk niet in Houten blijft. ' Peter: 'We willen dat er een bewustzijn ontstaat bij de gemeente, te beginnen bij het college van Burgemeester en Wethouders.'

DO! CHALLANGE

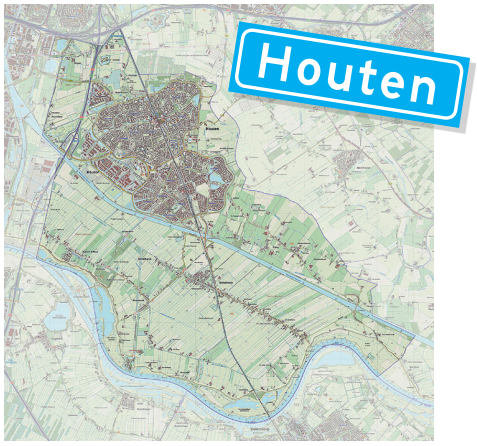
Vanuit het Economisch Platform Houten is vorig jaar de 'Do! Challange' geïnitieerd, een project dat het duurzaamheidsdenken bij Houtense ondernemers een impuls wil geven. Binnen de deelnemende ondernemersverenigingen zijn leden gezocht die hieraan wilden deelnemen en iets vinden over duurzaamheid. Peter: 'We werken niet met 3 P's maar met vier en die vierde P staat voor 'passion'. We hebben tien heel verschillende bedrijven gevonden. Waar we in eerste instantie voor gaan is CO_2-reductie en dus voor kostenbesparing. Eind oktober van dit jaar sluiten we het eerste deel af en we zijn nu al bezig met het tweede deel.' Joost: 'Duurzaamheid komt historisch gezien misschien voort uit idealisme. Ondernemers zijn dat misschien ook wel, maar vaak zijn ze juist ook realistisch en kosten besparen spreekt iedereen aan.' Peter: 'Elk bedrijf pakt het op zijn eigen manier aan. Je leert veel van elkaar en dat is heel inspirerend.' Kun je een aantal voorbeelden geven? Peter: 'Brandstofgebruik van voertuigen verlagen, ledlampen aanbrengen, bewegingsmelders plaatsen of materiaal en goederen hergebruiken.'

TOEKOMST

Hoe zien jullie de rol van het Economisch Platform Houten in de toekomst? Joost: 'Je ziet dat de regio Utrecht als geheel een steeds grotere rol gaat spelen. Het BRU (Bestuur Regio Utrecht) is opgeheven, we hebben nu een U10 en een Economic Board Utrecht. We moeten daar als EPH ook bij zitten.' Peter: 'We moeten mee kunnen denken. Zeker binnen zulke grotere verbanden kun je als individuele ondernemersvereniging veel minder bereiken. Door schaalvergroting wordt het belang van ons platform dus alleen maar groter. Verder willen we het platform verbreden. Ieder is nu nog druk doende met zijn eigen clubje: een eigen agenda, een eigen secretariaat, een eigen programma. Binnen Houten organiseren we van alles. Veel leden zijn lid van meerdere ondernemersverenigingen. Eigenlijk zouden we gewoon de agenda's naast elkaar moeten leggen. Wat we gaan doen, laten we dat zoveel mogelijk gezamenlijk doen!' Kortom, als het aan Joost Uytewaal en Peter de Rooy ligt, dan hoort u als ondernemer de komende jaren nog veel meer van het Economisch Platform Houten.

Wilt u meer informatie? Neem dan contact op met:

Economisch Platform Houten
Joost Uytewaal
joost@uytewaal.nl
M: 06-15659680
Peter de Rooy
peter.de.rooy@derooygroup.com
T: 030 634 67 77



Tekst | Marjan Jaarsma - Fotografie | Aschwin Snel